

OMAN OSAAMISEN MARKKINOIMINEN eli hissipuhe

- Työpajaharjoitus opiskelijoille.
- Harjoituksen voi tehdä pareittain tai pienryhmässä. Opettaja ohjeistaa ja aikatauluttaa.
- Opiskelijat saavat viisi minuuttia aikaa valmistella oman hissipuheensa. Hissipuheen tekemisessä auttaa aikaisemmin tehty oman osaamisen ja kiinnostuksen kartoitus. Puheen voi suunnata itseä kiinnostavalle työnantajalle, jonka yrityksen toimintaan opiskelija on jo perehtynyt aiemmissa tehtävissä.
- Puhetta ei kirjoiteta sanasta sanaan, mutta apusanoja voi laittaa muistiin.
- Opiskelijat pitävät max. 1,5 minuutin pituisen hissipuheen toisilleen. Samalla opiskelija kertoo, kenelle työnantajalle hän puhuu. Jokainen opiskelija esittää puheensa vuorollaan. Pienryhmässä muut antavat puhujalle palautetta: mikä meni hyvin, mitä asioita hän voisi vielä paremmin tuoda esille.

HISSIPUHEEN REFLEKTOINTI

- Pohditaan yhdessä itsensä markkinoimista työelämään. Tehtävä sopii reflektointitehtäväksi hissipuheharjoituksen yhteyteen.
- Kysymyksiä voi pohtia pienryhmässä tai yhdessä koko luokan kanssa.
 - Miten itseä on sopiva markkinoida? Mikä menee yli?
 - Miten koet yritysten lähestymisen puhelimitse tai henkilökohtaisella käynnillä?
 - Onko itsensä markkinoiminen vaikeaa?
 - Miten oman itsensä markkinoimista voi kehittää?